

Adaptasi Wirausaha terhadap Perubahan Teknologi Digital: Studi Kualitatif pada Pelaku Usaha

Robet Imbang^{1*}, Arisman Parhusip², Lorensa Simanjuntak³, Agustin Gulo⁵

^{1,2,3,4}Institut Bisnis Dan Komputer Indonesia

* Corresponding author: ibkindonesia39@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pelaku usaha beradaptasi terhadap perubahan teknologi digital dalam menjalankan kegiatan kewirausahaan. Perkembangan teknologi telah mengubah cara pelaku usaha melakukan pemasaran, berkomunikasi dengan pelanggan, menerima pembayaran, serta mengelola aktivitas usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih secara purposive berdasarkan keterlibatan dan pengalaman mereka dalam memanfaatkan teknologi digital untuk kegiatan usaha. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses adaptasi pelaku usaha terhadap teknologi digital dilakukan melalui pemanfaatan media sosial, marketplace, pembayaran digital, dan aplikasi pendukung kegiatan usaha. Adaptasi juga didorong oleh kebutuhan memperluas pasar, meningkatkan kemudahan transaksi, dan mempertahankan daya saing. Namun, pelaku usaha masih menghadapi kendala berupa keterbatasan kemampuan digital, biaya penggunaan teknologi, perubahan tren digital yang cepat, serta persaingan di platform digital. Penelitian menunjukkan bahwa kemampuan belajar, kreativitas, inovasi, dan keterbukaan terhadap teknologi menjadi faktor penting dalam membantu pelaku usaha beradaptasi dan mempertahankan keberlanjutan usahanya.

Kata Kunci: Kewirausahaan; Adaptasi; Teknologi Digital; Inovasi; Pelaku Usaha.

Abstract

This study aims to analyze how entrepreneurs adapt to changes in digital technology in conducting their business activities. Technological developments have transformed the way entrepreneurs conduct marketing, communicate with customers, receive payments, and manage business operations. This study employed a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Informants were selected purposively based on their involvement and experience in utilizing digital technology for business activities. Data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that entrepreneurs adapt to digital technology through the use of social media, marketplaces, digital payment systems, and applications that support business activities. Adaptation is also driven by the need to expand markets, facilitate transactions, and maintain competitiveness. However, entrepreneurs continue to face challenges, including limited digital skills, technology-related costs, rapidly changing digital trends, and increasing competition on digital platforms. The study demonstrates that the ability to learn, creativity, innovation, and openness to technology are important factors in helping entrepreneurs adapt to technological changes and maintain business sustainability.

Keywords: Entrepreneurship; Adaptation; Digital Technology; Innovation; Entrepreneurs.

Saran format untuk mensitasi artikel ini:

Imbang, R., Parhusip, A., Simanjuntak, L., & Gulo, A. (2024). Adaptasi wirausaha terhadap perubahan teknologi digital: Studi kualitatif pada pelaku usaha. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Manajemen Dan Ilmu Komputer (SENAKOM) 2024*, 58-63.